

エコイベント・マニュアル



株式会社 イベント・コミュニケーションズ

はじめに・・・



当社は環境問題を最大の解決課題と捉え、イベント主催者と協力し環境に優しいイベントの開催を目指します。

近年、地球環境に対する意識が高まり、資源のリサイクルやごみの減量などを実践する取組みが広がっています。

弊社の事業であるイベント産業でも無関係ではありません。イベントを開催すれば何かしら必ず環境に影響を及ぼします。イベント会場から出るごみや、来場されるお客様の交通手段のほかイベントを告知するチラシやポスター、会場内の看板やパネルなど様々です。

そこで弊社では、環境に配慮したイベントをどの様な規模でも無理なく継続して実践できるエコイベントマニュアルを作成し、弊社が関係する全てのイベントが環境に配慮されていく事を目指します。

イベントに関係する一人ひとりが、ちょっとした心がけで大切な地球環境を守って行きましょう。

大量生産・大量消費の時代から・・・

リユース・リサイクルの時代へ転換・・・

イベントレンタルシステムの時代が到来

弊社の取組み



イベントの主催者や関係者に対して
次の5項目をご提案します。

1. ごみ

ごみの減量化を促進する対策

2. 交通

二酸化炭素削減対策

3. 省資源・省エネルギー

レンタルシステムの活用

4. 環境啓発

啓発イベントの実施

5. 運営体制

弊社環境責任者との協力体制

取組みの手順



計 画

弊社の環境責任者とこのマニュアルにそって計画書を作成します。



実 施

イベント現場が計画通りに進んでいるかチェックリストで確認します。



点 検

イベント終了後に取組みの結果を点検し、報告書を作成します。



見直し

報告書を基に気付いた点や工夫を次回イベントに活かします。

継続的改善

ゴミ



イベントにはいろいろな目的と形式がありますが、ゴミは出るものと考えて計画する事をお勧めいたします。ただし出来るだけ減量化する事と、出たゴミを適正に処分出来る様にすることが大切です。

取組み内容

ゴミの減量を推進している事を宣言する

来場者によるゴミの持ち帰りを呼びかける

ゴミを分別収集するためにゴミステーションを最小限設置

ゴミステーションに係員を配置

会場での飲食については、リユース容器(食器)を使用する

又、出店者に指導する

会場での飲食提供はデポジット方式を導入する

イベントの景品、記念品は簡易包装にする

当社の取組み内容

会場で使用する資材(ステージ用カーペット)のリユース促進

設営・撤去時に出るゴミの分別収集と持ち帰り

看板などの制作物の持ち帰りとリユース促進

仮設トイレのし尿処理の法定遵守

交通



環境への配慮は、イベント会場だけで考えても不十分です。来場者の交通手段によって二酸化炭素の放出量に大きな違いが発生します。又、イベント会場付近で交通渋滞が発生する事を未然に防止する事も大切です。それは主催者として同じ事であり、スタッフも含めた交通手段を計画しましょう。

取組み内容

イベントの広報活動時に電車、バス等の公共交通機関での来場を呼びかける

適正な台数分の駐車場を確保し、シャトルバス等代替手段を確保する

駐車場内でのアイドリングストップを広報し徹底します。

主催者や関係者の集合場所を検討し、公共交通機関の利用や乗り合わせを行います

当社の取組み内容

機材搬入車両の効率化(4トン車2台を10トン車1台等)

スタッフの乗り合いや公共交通機関の利用を行います

設営・撤去時に使用するユニックやフォークリフトのアイドリングストップやバッテリー車両の導入に努める

省資源・省エネルギー



イベント開催には、様々な資源やエネルギーを消費します。その消費量を削減するためには、物品やサービスの購入は環境に配慮したものを優先します。又、工夫によって無駄を無くす事が考えられます。

取組み内容

印刷物は必要部数を精査し、再生紙を使用する
スタッフが使用するユニフォームなどの物品はリサイクル商品
を使用し、再使用します。(エコマーク・グリーンマーク)
看板などの制作物は再使用できる様に工夫する
来場者が使う洗面所などで節水を呼びかける

当社の取組み

看板などの制作物のレンタル化に取り組みます
看板などの制作物の保管管理を受託します
看板などの制作物のデータを保管管理を無料で行います
パンチカーペットなどの消耗品の再利用を提案します
看板の設置場所や印刷物の部数など、過去からのノウハウ
を提供し、積極的に資源・エネルギーの削減を提案します

環境啓発



イベントにはさまざまな人々が参加します。多くの参加が見込まれるイベントでは、そのイベントが如何に環境配慮して開催しているのかを積極的に発表し、参加者の皆さんにも環境問題への理解と行動を呼びかける絶好の機会です。又、来場者の皆さんに環境に対して実践してもらおう場として活用できます。

取組みの内容

イベントで行っている環境配慮への取組みを公表し、その取組みの意義を来場者に対して説明する
環境に配慮したイベントである事をポスターなどに明記する
会場一斉清掃を参加者全員でイベントとして実施する
環境に関する情報を来場者にわかりやすく提供するコーナーを設ける

当社の取組み

当社独自の環境啓発イベントの提案と実施
当社の環境への取組みをパネル展示する
イベントスタッフに対して始業前ミーティングで環境への取組みを説明する
イベントスタッフ全員で終業時に清掃する
搬入などの業者に対しても環境配慮の趣旨を説明する

運営体制



環境への配慮は運営体制で決まると言っても過言ではありません。実施する内容の決定や実施について運営するスタッフが十分に内容を理解し確実に実施する体制や仕組みを整える事が重要です。

取組みの内容

主催スタッフや出展者等への事前説明において、環境配慮の趣旨や内容を明確に伝え、実施の徹底を求めます

外部委託をする場合でも委託業務の仕様書に環境配慮を明記する

環境活動を行っている団体やNPOと協力・連携する

当社の取組み

毎月環境に関する勉強会を実施する

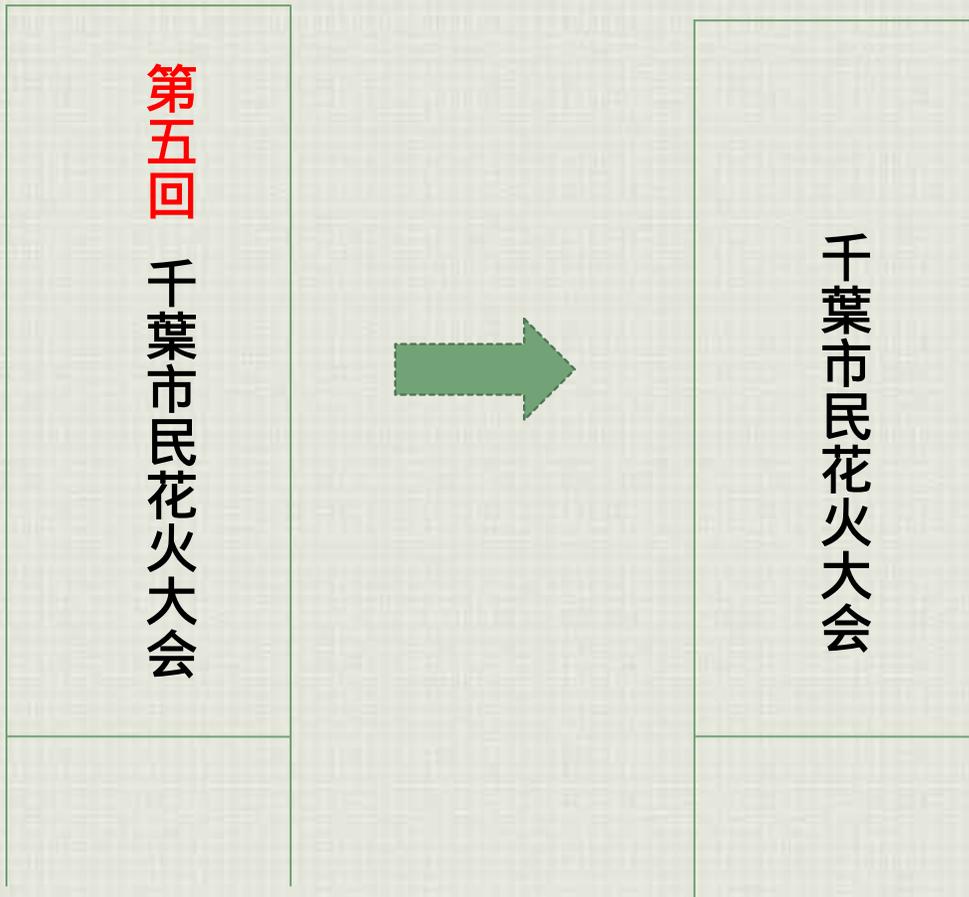
日頃よりイベント現場での環境配慮に対する意識を高める
イベント主催者と連携し、企画の段階から仕様の内容について話し合いを持つ

社内に環境責任者を置き各担当者の環境配慮に対して管理を徹底する

主催者に対してエコイベントマニュアルを提案営業する

当社のエコシステム

看板保管管理システム

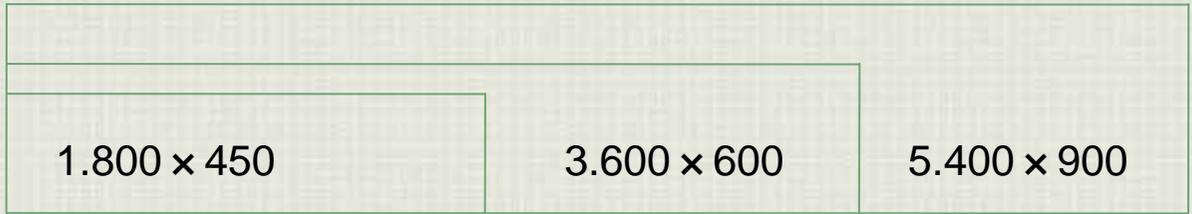


当社が制作する看板は、回数などの変更が想定される箇所をシールで制作し次回も使用できる状態にして有料で管理保管を行います。又、そのデータは当社で無料で管理し、製作の無駄を無くします。

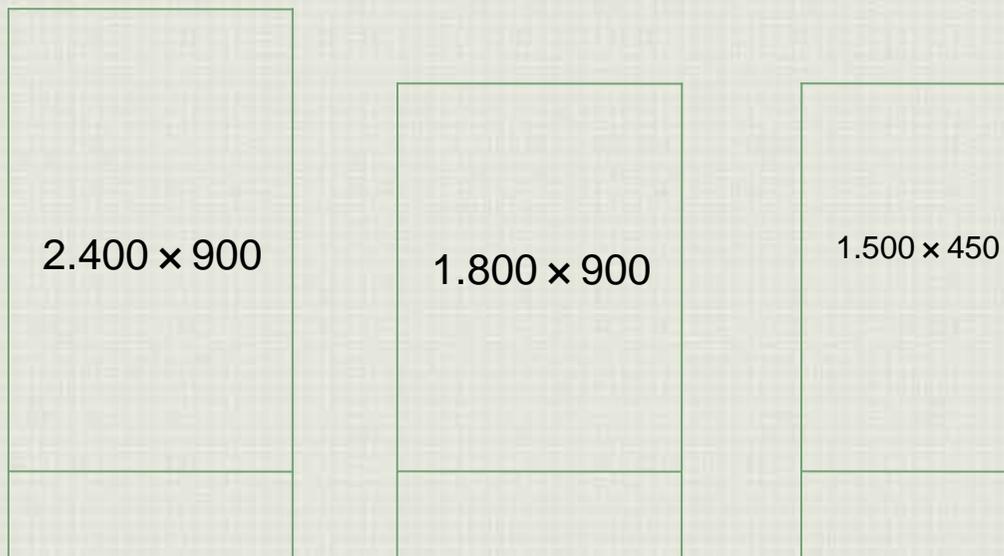
看板管理料金は月間 $\times m^2 \times 100$ 円

当社のエコシステム 看板パネルレンタル

横看板 5.400 × 900 3.600 × 600 1.800 × 450



立て看板 2.400 × 900 1.800 × 900 1.800 × 600 1.500 × 450



看板パネルには基本的なサイズが決まっています。その基本サイズのパネルをレンタルします。再利用が可能なアクリルを使用し、従来の使い捨て看板よりクオリティーの高いレンタル商品として対応いたします。

当社のエコシステム

エコゴミステーションレンタル



イベント会場に適合したエコゴミステーションをレンタルします。
市町村の分別方法を理解し提案します。
割りばし回収ボックスの設置などイベント会場に合ったステーションを提案します。
統一したユニフォームのゴミ回収スタッフも提案します。

当社のエコシステム

環境啓発イベントの提案



- ミニフリーマーケットの開催(10 ~ 15万)
- 環境セミナー・トークショー(予算に応じて)
- 環境ポスターコンクール(3 ~ 5万)
- 廃材木・間伐材で遊ぼう(3 ~ 10万)
- ネイチャー縁日(エコ輪投げなど)(5 ~ 15万)
- 環境かるた・すごろく(1 ~ 3万円)
- エコプロミスカードの配布・回収・展示(1 ~ 5万)
- リユース楽器の演奏会(5 ~ 20万)

主催者の予算に応じて環境啓発イベントを実施します。

出来るだけ低料金で来場者が気軽に参加・体験できるイベントをご提案します。

主催者が環境に配慮したイベントを目指している事を来場者に対してアピールする絶好のチャンスです。